

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

WERKRAUM Kommunikation & Verlag GmbH

Theophil-Hansen-Gasse 24, 1230 Wien

Stand: Jänner 2026

1. Geltung, Vertragsabschluss

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Rechtsgeschäfte zwischen der **WERKRAUM Kommunikation & Verlag GmbH** (im Folgenden „Agentur“) und ihren Kunden. Sie gelten **ausschließlich für Vertragsbeziehungen zwischen Unternehmern im Sinne des § 1 UGB (B2B)** und finden keine Anwendung auf Verträge mit Verbrauchern im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes (KSchG).

1.2 Maßgeblich ist die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültige Fassung der AGB. Abweichungen oder Ergänzungen bedürfen der Schriftform.

1.3 Entgegenstehende oder abweichende AGB des Kunden werden nicht anerkannt, sofern nicht ausdrücklich und schriftlich etwas anderes vereinbart wird.

1.4 Änderungen dieser AGB werden dem Kunden schriftlich oder per E-Mail mitgeteilt und gelten als genehmigt, sofern der Kunde nicht binnen 14 Tagen schriftlich widerspricht. Hierauf wird der Kunde ausdrücklich hingewiesen.

1.5 Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

1.6 Angebote der Agentur sind freibleibend und unverbindlich.

2. Konzept- und Ideenschutz

3.1 Bereits mit der Einladung zur Konzepterstellung kommt ein vorvertragliches Schuldverhältnis zustande, auf das diese AGB Anwendung finden.

3.2 Sämtliche Konzepte, Ideen, Entwürfe und Präsentationen sind geistiges Eigentum der Agentur.

3.3 Eine Nutzung, Weitergabe oder Bearbeitung – auch auszugsweise – ist ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung der Agentur unzulässig.

3.4 Wird ein Konzept ohne Vertragsabschluss oder außerhalb des vereinbarten Rahmens verwendet, gilt eine angemessene Entschädigung als vereinbart.

3. Leistungsumfang und Mitwirkungspflichten

4.1 Der Leistungsumfang ergibt sich aus dem individuellen Vertrag, Angebot oder der Auftragsbestätigung.

4.2 Entwürfe und Leistungen gelten als genehmigt, wenn der Kunde nicht binnen drei Werktagen schriftlich widerspricht.

4.3 Der Kunde stellt alle zur Leistungserbringung erforderlichen Informationen und Unterlagen vollständig und rechtzeitig zur Verfügung.

4.4 Der Kunde garantiert, dass bereitgestellte Inhalte frei von Rechten Dritter sind, und hält die Agentur diesbezüglich schad- und klaglos.

4. Fremdleistungen

Die Agentur ist berechtigt, Leistungen ganz oder teilweise durch qualifizierte Dritte erbringen zu lassen.

5. Daten auf sozialen Medien

Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Inhalte, Daten und Informationen, die im Rahmen von Leistungen der Agentur auf sozialen Medien veröffentlicht oder verarbeitet werden (z.B. Meta/Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok u.a.), den jeweiligen Nutzungs- und Datenschutzbedingungen der Plattformbetreiber unterliegen. Diese Plattformbetreiber sind berechtigt, Inhalte ohne Angabe von Gründen zu sperren, zu entfernen oder in ihrer Reichweite einzuschränken. Die Agentur hat auf diese Entscheidungen keinen Einfluss und übernimmt hierfür keine Haftung. Eine durchgehende Verfügbarkeit, Reichweite oder Abrufbarkeit der veröffentlichten Inhalte kann daher nicht garantiert werden.

6. Termine

6.1 Termine sind nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung verbindlich.

6.2 Ereignisse höherer Gewalt verlängern vereinbarte Fristen entsprechend.

7. Vorzeitige Vertragsauflösung

Beide Vertragsparteien sind berechtigt, den Vertrag aus wichtigem Grund mit sofortiger Wirkung aufzulösen. Jede vorzeitige Vertragsauflösung bedarf zu ihrer Rechtswirksamkeit der **schriftlichen Form** (Brief oder E-Mail). Im Falle einer vorzeitigen Vertragsauflösung – gleich aus welchem Grund – hat der Kunde sämtliche von der Agentur bis zum Zeitpunkt

der Auflösung **bereits erbrachten Leistungen, Teilleistungen sowie angefallenen Aufwendungen und Kosten vollständig und unverzüglich gemäß der vereinbarten Honorarbasis zu bezahlen**. Weitergehende Ansprüche der Agentur, insbesondere aus bereits eingegangenen Verpflichtungen gegenüber Dritten, bleiben hiervon unberührt.

8. Honorar

- 8.1 Das Honorar entsteht mit Leistungserbringung.
 - 8.2 Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
 - 8.3 Zusatzleistungen und Barauslagen werden gesondert verrechnet.
-

9. Zahlung und Zahlungsverzug

- 9.1 Rechnungen sind sofort ohne Abzug fällig.
 - 9.2 Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen für Unternehmerge schäfte (§ 456 UGB).
 - 9.3 Eine Aufrechnung durch den Kunden ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.
-

10. Urheber- und Nutzungsrechte

- 10.1 Alle Leistungen bleiben geistiges Eigentum der Agentur.
 - 10.2 Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung über und gelten nur im vereinbarten Umfang.
-

11. Referenznennung

Die Agentur ist berechtigt, den Kunden als Referenz zu nennen, sofern kein schriftlicher Widerruf erfolgt.

12. Gewährleistung

- 12.1 Mängel sind binnen acht Tagen schriftlich zu rügen.
 - 12.2 Die Gewährleistungsfrist beträgt sechs Monate.
-

13. Haftung

13.1 Die Haftung der Agentur ist bei leichter Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

13.2 Die Haftung ist der Höhe nach mit dem Netto-Auftragswert begrenzt.

14. Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt ausschließlich gemäß DSGVO und österreichischem Datenschutzrecht. Details sind der jeweils gültigen Datenschutzerklärung zu entnehmen.

15. Anwendbares Recht

Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand

16.1 Erfüllungsort ist Wien.

16.2 Gerichtsstand ist das sachlich zuständige Gericht in Wien.

Wien, Jänner 2026